

COPA COMUNICACIÓN Y EMPRESAS 2012

REGLAMENTO PARTICULAR DEL TORNEO "COPA DE ESPAÑA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN"

LUGAR: Centro Nacional de Golf

FECHAS: 21 y 22 abril de 2012

INSCRIPCIONES: Podrán formalizarse por correo electrónico en:

APEI: conchioc@madridiario.es

RFEG: miguelcaderot@rfegolf.es

José Martínez: motorgolfyviajes@yahoo.com

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN:

- 1. Gratuita para Socios de APEI**
- 2. Inscripción por Jugador no socio 20 euros** (válido para los dos días de Competición) debiendo abonarse en la Cuenta APEI-PRTVI

CC 2081 0401 76 3300003460

Indicando el nombre del jugador/jugadores y adjuntando comprobante de transferencia bancaria.

Fecha límite para inscripciones: Lunes 16 de Abril a las 15 horas

MODALIDAD DE JUEGO:

*La COPA se disputará bajo la modalidad de parejas mejor bola Fourball a dos días de competición.

*En caso de empate final se procederá a play-off en el hoyo 18 Cuantas veces sean necesarias hasta determinar un vencedor.

*Las barras de salida serán Amarillas para caballeros y Rojas para las damas.

*Los jugadores mayores de 60 años, si los hubiere, dispondrán de un tee adelantado.

PARTICIPANTES:

*La inscripción está abierta a todos los jugadores mayores de 18 años en posesión de licencia federativa y que puedan acreditar su pertenencia o relación como colaborador del medio de comunicación que representen.

*Cada una de las parejas participantes debe representar a un medio de comunicación o empresa en su departamento comunicacional.

Cuando un medio tenga interés en inscribir a más de un equipo, la denominación del mismo se corresponderá con el medio, añadiendo un número (1-2-3) en función de la formalización de la inscripción de los mismos.

Los equipos podrán ser femeninos, masculinos o mixtos indistintamente

Si algún medio pudiera aportar solamente un jugador, la organización autorizará que la composición del equipo se complete con invitados o patrocinadores del torneo.

En el caso de Clubes de Golf o asociaciones profesionales de prensa podrán inscribir también un máximo de 3 equipos nombrados por el número que acompañe el orden de inscripción.

*En caso de que sean seis o más los equipos compuestos exclusivamente por damas podrían ya configurar categoría.

En ese supuesto la organización declarará clasificación de damas con trofeo propio e independiente a la clasificación general.

El número de equipos participantes no podrá exceder de 100.

Si la inscripción supera la cifra de 50 equipos participantes, la jornada del sábado se producirá un corte pasando a la final, del domingo, los 48 primeros equipos clasificados y empatados.

HORARIOS:

Sábado 21 de Abril, salidas cada 10 minutos, a partir de las 8 horas, según el orden del hándicap adjudicado al equipo.

El domingo 22 de Abril a tiro, a las 09.00 horas

Entrega Trofeos y coctel: Domingo 22.- 14.00 horas (Aprox)

REGLAS DE JUEGO:

Se jugará conforme a las Reglas de Golf y el Sistema de Hándicap EGA aprobados por la RFEG, así como las Reglas Locales que dicte el comité de la prueba.

El orden y horarios de salida serán establecidos, o modificados, por el comité del torneo.

CADDIES:

Se autoriza el uso de caddies

Se autoriza el uso de Buguies

Se prohíbe expresamente el uso de aparatos de medición, durante los días de torneo.

COPA COMUNICACIÓN:

Esta prueba será puntuable para la Copa Comunicación con el baremo establecido en la tabla general de Puntuación.

TROFEOS:

Equipo Ganador Absoluto y Campeón

Segundo equipo clasificado

Tercer equipo clasificado

PREMIOS:

Los premios adicionales y regalos serán los establecidos por la organización y los cedidos por los patrocinadores habituales de la COPA COMUNICACIÓN

COMITÉ DE LA PRUEBA

El comité de la prueba estará compuesto por:

Don Miguel Angel Caderot, Director de Comunicación de la RFEG.
Don Luís Corralo Torrejón, Periodista
Don Basilio Rogado Adalia, Periodista
Don José Brías Diez, representante de la APEI

El comité se reserva el derecho de modificar o adaptar el reglamento, si fuera necesario, tratando de favorecer en lo posible a la mayoría de jugadores.

Esto incluye la toma de decisiones si se producen condiciones meteorológicas adversas o circunstancias imprevistas ajenas a la organización del torneo.

El comité de la prueba decidirá en todo lo que afecte a la admisión de inscripciones, organización e interpretación del presente reglamento

PUBLICIDAD E IMAGEN

La organización podrá distribuir libremente imágenes de jugadores, ambiente y ganadores del torneo salvo negativa expresa de los participantes que lo soliciten.

ANEXOS AL REGLAMENTO

ANEXO 1

-Las vallas y elementos publicitarios, anclados al suelo, se consideraran "Obstrucción Inamovible". El jugador puede obtener alivio, sin penalidad. (Regla 24)

ANEXO 2

Si uno de los componentes de cualquier equipo inscrito causara baja 48 horas antes de la salida podrá ser sustituido por otro jugador con autorización previa comité.

Si uno de los componentes del equipo causara baja, durante el desarrollo del torneo, el equipo podrá estar representado por un único jugador.

ANEXO 3

Hoyo en uno.

Si la organización estableciera premio a “hoyo en uno”, en el hoyo 17 del campo. El jugador que lo consiga obtendrá el mismo premio para su compañero de equipo.

José Martínez

Responsable Área de Golf APEI-PRTVI.

C/ Recoletos 13 3º Izquierda. 28001. Madrid

Tel.: 629 741 164

IV COPA COMUNICACIÓN Y EMPRESAS